

中国电力企业联合会文件

中电联科技〔2024〕117号

中电联关于开展第六届（2024年） “信用电力”知识竞赛活动的通知

理事长、各副理事长单位，各会员及有关单位：

为进一步推进电力行业信用体系建设，持续提升涉电力领域从业人员诚信意识和信用管理水平，全面塑造和推广“信用电力”品牌，中国电力企业联合会（简称“中电联”）决定开展第六届（2024年）“信用电力”知识竞赛活动（简称“信用知识竞赛”）。现将具体事项通知如下：

一、活动主题

推进行业信用 电力创新践行

二、活动组织机构

（一）指导单位

国家发展改革委、国家能源局、国家市场监督管理总局。

（二）主办单位

中国电力企业联合会

（三）支持单位

国家电网有限公司、中国南方电网有限责任公司、中国华能集团有限公司、中国大唐集团有限公司、中国华电集团有限公司、国家能源投资集团有限责任公司、国家电力投资集团有限公司、中国长江三峡集团有限公司、中国核工业集团有限公司、中国广核集团有限公司、中国电力建设集团有限公司、中国能源建设集团有限公司、广东省能源集团有限公司、浙江省能源集团有限公司、华北电力大学、全球能源互联网发展合作组织、协鑫集团有限公司、内蒙古电力（集团）有限责任公司、中国安能建设集团有限公司、中国电气装备集团有限公司、中国海洋石油集团有限公司、哈尔滨电气集团有限公司、中国东方电气集团有限公司、中国中煤能源集团有限公司、上海电气集团股份有限公司、特变电工股份有限公司、正泰集团股份有限公司、华为技术有限公司。

（四）承办单位

中电联科技服务中心有限责任公司、中电联电力评价咨询院、中电联人才测评中心有限公司、中电联（北京）征信有限公司等。

（五）协办单位

中国电力企业管理杂志社、电力行业信用体系建设领导小组办公室各评价咨询中心。

（六）宣传媒体

信用中国、信用能源、信用电力、中国网、新浪网、凤凰网、中华网、中国经济新闻网、中国能源报、中国电力报、中国改革报、中国电力新闻网等。

三、活动内容及参与方式

本次信用知识竞赛活动由“知识竞答”、“案例与论文征集”和“网络培训学习”三个部分组成，相关活动规则详见附件 1。相关单位或个人通过网络参与本届信用知识竞赛，信用知识竞赛平台支持电脑端和各类移动终端登录，信用知识竞赛参与方式与结果设置说明详见附件 2。

四、活动时间

- （一）知识竞答：2024 年 5 月 28 日 - 9 月 30 日；
- （二）案例与论文征集：2024 年 5 月 28 日 - 9 月 15 日；
- （三）线上培训学习：2024 年 5 月 28 日 - 9 月 30 日；
- （四）案例与论文网络投票：2024 年 10 月 15 日 - 10 月 25 日；
- （五）竞赛结果公示：2024 年 11 月 18 日 - 11 月 25 日；
- （六）竞赛结果发布：2024 年 12 月。

五、参赛单位及人员

中电联理事长单位、副理事长单位、常务理事、理事单位，各会员单位，各电力行业协会、电力企业协会，其他电力与能源企业，相关高等院校、科研院所及涉电力领域市场主体单位（发电企业、电网企业、电力建设企业、电力设计企业、电力设备供应商、电能服务企业、售电公司、电力用户）等。

上述参赛单位可组织干部职工、教职工、学生等积极参加，并接受以个人名义参赛。

六、其他事项

（一）参加信用知识竞赛不收取任何费用，望各有关单位积极组织参与各项活动；

（二）信用知识竞赛成果计划在2025年电力信用体系建设推进工作会上公布，并进行案例展示；

（三）主办单位拥有活动的最终解释权。

七、联系方式

（一）活动组织和规则咨询

王艳红 010-63253508, 15811598321

李 泽 010-63253681, 15010721385

电子邮箱：creditpower@cec.org.cn

传 真：010-63253555

（二）活动系统技术支持

吴嘉旭 19917908035

朱天春 010-63581718-8801, 18600869058

- 附件：1. 信用知识竞赛参与方式与结果设置说明
2. 信用知识竞赛相关规则说明



附件 1

信用知识竞赛参与方式与结果设置说明

一、竞赛参与方式

信用知识竞赛活动期间，参赛人员可通过以下任意方式进入信用知识竞赛页面，平台支持电脑端和各类移动终端参与活动，除论文、案例征集需通过电脑端提交，其他环节均可在手机端完成。手机端可参与活动包括：活动动态查看、学习培训、竞赛答题、活动数据查看、案例及论文查看、往届回顾及竞赛结果查看等。

（一）网络平台

活动主页：<http://cp.epta.org.cn>

中国电力企业联合会：<http://www.cec.org.cn>

信用电力：<http://creditpower.cec.org.cn>

电力行业人才发展服务平台：<http://www.epta.org.cn>

（二）微信平台

关注扫描以下任一二维码，均可进入活动页面进行报名、竞赛和投票：



信用电力



电力征信



中电联科技中心



中电联人才

二、竞赛结果设置

（一）知识竞答类

1. TOP10 能手
2. 答题能手（260名）

TOP10 能手和答题能手，主办方将制发相关证书。

（二）案例类

1. TOP10 案例
2. 典型案例（80个）

TOP10 案例和典型案例，主办方将制发相关证书，汇编成册，并择优推荐到公开刊物发表，在信用电力网站、公众号上进行刊载。

（三）论文类

1. TOP10 论文
2. 精选论文（80篇）

TOP10 论文和精选论文，主办方将制发相关证书，汇编成册，并择优推荐到公开刊物发表，在信用电力网站、公众号上进行刊载。

主办方将按照电力集团公司、省级/二级/区域公司、电力企业（基层单位）、省电力行业协会与电力企业协会、高等院校与科研机构等类别，根据组织参赛及各类活动结果情况，对特别支持单位予以鸣谢。

1. 特别支持单位（电力集团公司）（10家）
2. 特别支持单位（省级/二级/区域电力企业）（30家）
3. 特别支持单位（三级/基层电力企业）（50家）
4. 特别支持单位（电力行业协会/企业协会）（15家）

附件 2

信用知识竞赛相关规则说明

一、知识竞答

(一) 竞答题目内容范围、题型与数量

知识竞答题目涵盖内容范围包括：政策法规、信用知识、专业知识三部分内容，题型为单选题 40 道、多选题 20 道、判断题 20 道，其中政策法规占 30%、信用知识占 50%、专业知识 20%。

(二) 答题时间和次数

1. 单次答题时间最高为 2 小时，点击“开始答题”开始计时，每一题答完点击“下一题”进入下一题作答，也可点击“上一题”修改上一题答案。

2. 答题时间不得低于 10 分钟，否则视为答题异常，成绩无效。

3. 所有题目完成后点击“确认完成答题”，结束计时；时间到了系统自动提交答卷。

4. 每次完成答题后显示当次答题所用时间和当前排名。

5. 每个注册号可最多答题 3 次，每次题目不同，以答题分数最高、时间最短的结果为准。

（三）注意事项

1. 知识竞答以系统后台最终统计分值和答题时间加权排名为准。

2. 参加信用竞赛活动者不得使用各类手段进行作弊、扰乱正常竞赛秩序和规则，一经发现立即取消参赛资格，并通报所属工作单位。

二、案例与论文征集

（一）内容范畴（包括但不限于以下内容）

1. 在涉电力各领域中，与信用建设、信用管理、电力征信、诚信营商等方面的相关案例与研究工作的，包括但不限于：各类交易与营销、生产与经营、企业管理与发展、科技创新、安全保障、低碳环保、质量控制、合同履行、建设施工、招投标与供应链、数智招采、数字供应链、企业数字化转型、绿色金融、供应链金融、企业文化和社会责任等方面。

2. 信用体系建设相关工作，包括但不限于：管理制度、标准、工作规程、奖惩机制、人才培养、科普宣传以及信用应用研究成果和思考建议等。

3. 其他与信用相关主题与内容。

（二）撰写基本要求

1. 文章要求主题明确、重点突出、描述真实、分析逻辑清晰、数据详实可靠、文句精练、图文并茂。

2. 文章结构。
3. 题目。
4. 作者姓名及工作单位（至多 7 人，默认排序）。
5. 摘要（限 500 字）。
6. 关键词（5 个）。
7. 正文（应含有背景与意义、工作或研究过程描述、分析与论证、结果与结论等，全文限 7000 字，含图表）。
8. 参考文献。

（三）文章格式

1. 全文（使用 word 文档编辑，A4 页面）。
2. 题目（居中，黑体小二号字，行间距 1 倍）。
3. 作者姓名及工作单位（作者姓名居中，宋体四号，姓名后按作者所在单位排序加上标；在括号内按序号列出作者单位，并在单位后加“**省 **市 邮编”，整体居中，宋体小四号）。
4. “摘要”及“关键词”（宋体五号字，加粗）。
5. 摘要和关键词内容（宋体五号字）。
6. 正文（宋体小四号字，行间距 1.5 倍）。
7. 参考文献（宋体五号字）。

（四）投稿方式

1. 登录活动主页并进入“案例与论文征集”专区，作者按照所投文章类型自主选择“案例征集投稿”或“论文征集投稿”。
2. 按照网页要求填写文章题目和文章简介，并上传与文章

内容相关图片或照片（jpg 格式，大小不超过 200K）。

3. 上传文章 Word 版文档，文件名要求设定为“题目-单位名称-第一作者姓名、电话”。

4. 所有填写信息和上传文件无误后，点击“确认投稿”。

5. 投稿不符合以上要求的，将会导致投稿失败。

（五）案例与论文竞赛结果规则

1. 网络投票

在 2024 年 10 月 15 日至 10 月 25 日期间，投票者注册并登录活动网站，点击“网络投票”专区，按照编号对认可的案例或论文进行投票。每个注册号最多可选投 10 篇文章，每篇文章每个注册号只能投票一次。

2. 结果产生

（1）根据网络投票统计结果，并按照文章内容中应用信用及相关工作的重要性、宣传与推广价值、创新性与建设性、科学性与客观性、结构与逻辑性、文字表述和准确性等情况，确定排序。

（2）竞赛结果将进行公示，并以文件形式印发。

（3）按照排序，前 90 名的案例和论文将收录在《2024 年“信用电力”成果集》，具有代表性的案例和论文将推荐公开发表。

（六）注意事项

一经投稿即代表文章作者承诺如下事项：

1. 投稿作品未实施造假、剽窃和篡改等学术不端行为。
2. 在本届信用知识竞赛结束前，所投稿的作品从未公开发表过，并不再向其他期刊、报纸以及网络等公开媒体进行投稿。
3. 在本届信用知识竞赛中优胜的作品，作者授权主办方拥有该作品的刊用、出版和适当修改权。
4. 若出现任何与作品版权、内容或作者等相关事项纠纷，由作者承担相应的法律责任。
5. 往届信用知识竞赛的优胜案例与论文不得在本届活动中投稿。

三、相关网络培训学习

信用知识竞赛活动期间，登录活动主页并点击进入“培训学习”即可参加有关学习。培训学习资料由主办方不定期更新并可重复浏览，其中含有（但不限于）知识竞答题目内容。

