

中国电力企业联合会文件

中电联杂志〔2024〕100号

关于举办第十二届全国品牌故事大赛（电力行业分赛场）暨第二届“卓越品牌”电力品牌故事大赛的通知

电力品牌集群办公室各成员单位及各有关单位：

品牌是企业核心竞争力的重要组成部分，为贯彻落实《质量强国建设纲要》提出的“加强中国品牌宣传推广和传播，讲好中国品牌故事”和《关于新时代推进品牌建设的指导意见》等文件要求，继续发挥品牌对供需结构升级的推动引领作用，推动全社会形成爱护品牌、享受品牌的良好氛围，中国质量协会2024年继续开展全国品牌故事大赛活动。为引导行业品牌建设，树立电力品牌建设典型，加强中国电力品牌推广与传播，讲好中国电

力品牌故事，按照中国质量协会全国品牌故事大赛活动的组织步骤和实施要求（具体通知见附件1），由中国电力企业联合会电力品牌集群办公室承办第十二届全国品牌故事大赛（电力行业分赛场），并将同期举办第二届“卓越品牌”电力品牌故事大赛。现将有关事宜通知如下：

一、大赛主题

发展新质生产力 释放品牌新势能

二、举办单位

全国总决赛主办单位：中国质量协会

电力行业分赛场指导单位：中国电力企业联合会

电力行业分赛场承办单位：中电联电力品牌集群办公室（《中国电力企业管理》杂志社）

三、大赛内容

本次大赛包括电力品牌故事演讲比赛、征文比赛、微电影比赛和短视频比赛。

四、作品要求及比赛规则

（一）电力品牌故事演讲比赛：以演讲的形式讲述电力企业品牌故事。目的在于交流展示电力行业企业和广大企业员工在品牌培育、品牌创建、品牌文化积淀和品牌走向世界等过程中的不懈努力、深刻感受与具体收获。

（二）电力品牌故事征文比赛：发动电力企业员工记录所供职电力企业的品牌故事，在电力行业及全社会范围内强化品牌引领的观念，普及、推广品牌管理知识，提升全员品牌意识，推进企业品牌创新发展。

（三）电力品牌故事微电影比赛：鼓励电力企业单位或员工组成拍摄团队，用微电影的创新形式展示企业品牌理念。旨在促进企业用讲故事的方式将品牌历史、内涵、精神向受众传播，并在潜移默化中完成品牌理念的植入。

（四）电力品牌故事短视频比赛：短视频作为当下信息传播的流行手段，通过动员电力企业员工利用短视频记录工作、学习、生活的精彩瞬间，体现对企业文化的理解与热爱，记录企业在品牌建设过程中发生的生动有趣的故事。向公众传递正能量、传播价值观、传达敬业心。

五、比赛形式与时间安排

本次比赛初赛在线下进行。时间为 2024 年 4 月 29 日至 2024 年 7 月 30 日。

第一阶段：4 月 29 日至 6 月 10 日为预赛阶段，由电力品牌集群办公室各成员单位及所属企业组织预赛筛选申报作品；

第二阶段：6 月 11 日至 6 月 20 日开展汇总申报，报名截止日期为 6 月 20 日；

第三阶段：6月21日至7月20日开展电力赛区初赛；

第四阶段：7月21日至7月30日进行总结推荐，公布结果，择优推荐，并在《中国电力企业管理》杂志社旗下的媒体矩阵进行推广，如“电力中国”强国号、“电联新媒”微信公众号和视频号等，欢迎扫码关注。



“电联新媒”微信公众号



“电联新媒”视频号

如有需要品牌故事演讲、征文、微电影、短视频赛前辅导的选手，办公室可统一组织安排（具体时间、地点另行通知）。报名表、申报表及申报要求见附件2-4。

六、推荐要求

（一）电力品牌故事演讲比赛：脱稿演讲，以普通话为主要演讲语言参加比赛；可适当采取音乐等辅助手段；时间限制在5至8分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分；参赛过程中，参赛选手不得随意更换。

（二）电力品牌故事征文比赛：作品格式：Word 文档；题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体；

结合文字内容适当配图，图片清晰；不限文体，字数在 3000 字以内。

（三）电力品牌故事微电影比赛：作品时长：3 至 8 分钟；作品格式：mp4，作品分辨率 1280*720 及以上。

（四）电力品牌故事短视频比赛：作品时长：30 至 90 秒，作品格式：mp4，作品分辨率 1280*720 及以上。

以上参赛作品均以单位为参赛组织，版权无争议，为参赛组织所有，严禁侵权行为。如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛组织应保证其已合法享有原作品的改编权且大赛组委会和合作方合法拥有参赛作品使用权。

具体评分细则见附件 5。

七、宣传形式

1. 本次比赛分别确定各大项一、二、三等奖，获奖作品择优推荐到中国质量协会，参与全国品牌故事选拔。同时，入围的品牌故事将择优结集出版，用于行业企业品牌建设交流。

2. 为鼓励各单位组织内部选拔活动，传播电力品牌故事，凝聚电力品牌力量，本次征集活动将设立优秀组织单位。

3. 本次活动期间拍摄的视频内容将推送至电力行业相关平台，进行展播。

为更好地做好活动筹备工作，现面向行业、社会招募协办支

持单位和媒体支持平台（见附件6），欢迎有意向的企业或机构于6月10日前与中电联电力品牌集群办公室联系。

八、联系方式

中电联电力品牌集群办公室

联系人：郑枫 刘杰 刘宇婷

电 话：010-63415287，5011/91812-5287，5011

邮 件：pinpai@cec.org.cn

地 址：北京市西城区白广路二条1号

邮 编：100761

- 附件：1. 关于开展第十二届全国品牌故事大赛的通知
2. 第十二届全国品牌故事大赛（电力行业分赛场）暨第二届“卓越品牌”电力品牌故事大赛报名表
3. 第十二届全国品牌故事大赛（电力行业分赛场）暨第二届“卓越品牌”电力品牌故事大赛优秀组织单位申报要求
4. 第十二届全国品牌故事大赛（电力行业分赛场）暨第二届“卓越品牌”电力品牌故事大赛优秀组织单位申报表
5. 第十二届全国品牌故事大赛（电力行业分赛场）暨第二届“卓越品牌”电力品牌故事大赛评分细则
6. 第十二届全国品牌故事大赛（电力行业分赛场）暨第二届“卓越品牌”电力品牌故事大赛协办单位和媒体支持平台确认表

中电联电力品牌集群办公室
(中国电力企业联合会代章)
2024年4月28日



中国质量协会文件

中国质协字〔2024〕61号

关于开展第十二届全国品牌故事大赛的通知

各会员单位及相关组织：

品牌是企业核心竞争力的重要组成部分，为贯彻落实《质量强国建设纲要》提出的“加强中国品牌宣传推广和传播，讲好中国品牌故事”和《关于新时代推进品牌建设的指导意见》等文件要求，继续发挥品牌对供需结构升级的推动引领作用，推动全社会形成爱护品牌、享受品牌的良好氛围，中国质量协会2024年继续开展全国品牌故事大赛活动。现将活动相关事项通知如下。

一、大赛主题

发展新质生产力 释放品牌新势能

二、组织机构

（一）主办单位：中国质量协会

(二) 全国总决赛承办单位: 中国质量协会品牌分会

(三) 初赛承办单位(以下分赛区(场)按汉语拼音首字母排序):

长春赛区	吉林省质量管理协会
重庆赛区	重庆市质量协会
大连赛区	大连市质量管理协会
福州赛区	福建省质量管理协会
广州赛区	广东省质量协会
贵阳赛区	贵州省质量协会
杭州赛区	浙江省质量协会
合肥赛区	安徽省质量品牌促进会
济南赛区	山东省质量管理协会
吉安赛区	江西省质量协会
荆州赛区	荆州市质量协会
兰州赛区	甘肃省质量协会、甘肃日报社
柳州赛区	广西质量协会
南京赛区	南京质量协会
宁波赛区	浙江省品牌建设促进会
青岛赛区	青岛市质量管理协会
石家庄赛区	河北省质量文化协会
深圳赛区	深圳市质量协会
天津赛区	天津市质量协会

通辽赛区	内蒙古品牌建设促进会
乌鲁木齐赛区	新疆维吾尔自治区质量协会
武汉赛区	武汉质量与认证认可协会
厦门赛区	厦门市质量协会
西安赛区	陕西省质量技术协会
西宁赛区	青海省质量管理协会
珠海赛区	珠海市质量协会
电力行业分赛场	中电联电力品牌集群办公室
教育行业分赛场	中国质量协会教育分会
节能环保行业分赛场	中华环保联合会
食品行业分赛场	首都保健营养美食学会
医疗行业分赛场	中国质量协会医疗与健康分会
中医药行业分赛场	中国质量协会中医药分会

三、大赛内容

全国品牌故事大赛旨在宣传展示中国企业全面贯彻新发展理念、坚持高质量可持续发展、发挥品牌引领作用的经验和故事，搭建中国企业品牌交流平台，共享品牌成果、共塑品牌价值。大赛包括演讲比赛、征文比赛、微电影比赛和短视频比赛四种类型。

四、大赛赛制

全国品牌故事大赛分为初赛、选拔赛和决赛三个阶段，依据《品牌故事评价规范》开展评价工作。初赛由各赛区承办单位组

织，比赛时间为2024年6月至8月（具体时间以各分赛区承办单位通知为准）。选拔赛、决赛由中国质量协会统一安排，具体时间地点另行通知。

五、推荐作品要求

（一）品牌故事演讲比赛

1. 脱稿演讲，以普通话为主要演讲语言参加比赛。
2. 可适当采取音乐等辅助手段。
3. 时间限制在5分钟至8分钟，辅助手段耗时亦视为演讲作品的一部分。
4. 从分赛区（场）初赛到全国总决赛，参赛选手不得随意更换。

（二）品牌故事征文比赛

1. 作品格式：Word文档。
2. 题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体。
3. 结合文字内容适当配图，图片清晰。
4. 不限文体，字数为1000字至3000字。

（三）品牌故事微电影比赛

1. 作品时长：3分钟至8分钟。
2. 作品格式：mp4，作品分辨率1280*720及以上。

（四）品牌故事短视频比赛

1. 作品时长：30秒至90秒。

2. 作品格式：mp4，作品分辨率 1280*720 及以上。

以上参赛作品均以组织为参赛单位。参赛单位应确保，参赛作品不得侵犯任何第三方的知识产权（包括但不限于著作权、专利权、商标权）。如参赛作品包含或涉及需使用他人知识产权的内容，参赛者有责任在提交作品前取得相关权利人的书面授权同意，并随作品一同提交相应的授权证明文件。

参赛单位须了解并接受，未获得合法授权而使用他人知识产权的行为将导致参赛资格取消，且可能面临法律追责，包括但不限于侵权赔偿等法律责任。由此引起的任何可能的法律责任由参赛单位自行处理并承担。大赛组委会对因参赛单位违反知识产权规定而产生的一切后果不承担责任。

大赛组委会将对参赛作品进行形式审核，但不对其知识产权合法性负责。一经发现参赛作品存在知识产权问题，组委会有权取消其参赛资格，并要求参赛单位承担相应后果。对于符合规定的参赛作品，大赛组委会拥有在大赛期间及后续相关展示中无偿使用的权利。

六、报名方式

（一）企业自主报名参赛，每个作品的参赛选手人数不限。

（二）报名时需选择分赛区（场），每个分赛区（场）比赛规则一致，不可同一作品参加多个分赛区（场）比赛。

（三）报名方式：企业可通过邮寄、传真、电子邮件等方式与分赛区（场）承办单位联系报名（分赛区（场）联系方式见附

件2)。时间与地点以各分赛区(场)的具体通知为准。

“全面品牌管理”微信公众号将适时发布比赛相关信息，并公布比赛结果。

七、相关费用

(一)分赛区(场)举办比赛所需费用由承办单位承担，不得以全国品牌故事大赛的名义收取任何费用。

(二)承办单位可招募协办单位，但是不允许区域冠名。

八、联系方式

全国品牌故事大赛组委会办公室

联系人：陈老师、付老师

电 话：(010) 66058186; 66079153

邮 箱：caqpinpai@163.com

地 址：北京市海淀区三虎桥百胜村路6号

邮 编：100048

附件：1.第十二届全国品牌故事大赛报名表

2.第十二届全国品牌故事大赛分赛区(场)报名联系方式

3.全国品牌故事大赛评价标准

“全面品牌管理”官方微信



附件 2

第十二届全国品牌故事大赛分赛区（场）报名联系方式

序号	分赛区	承办单位	联系人	联系电话	邮箱	演讲	征文	微电影	短视频
1	长春赛区	吉林省质量管理协会	丛 绯	13756496279	40442858@qq.com	✓	✓		
2	重庆赛区	重庆市质量协会	黄娅娟	15023493973	2540023991@qq.com	✓	✓	✓	✓
3	大连赛区	大连市质量管理协会	于雪梅	18624284877	1398338070@qq.com	✓	✓	✓	✓
4	福州赛区	福建省质量管理协会	温琳艳	0591-87679063 13400558235	fjzxhy@163.com	✓	✓	✓	✓
5	广州赛区	广东省质量协会	朱莉莉	18665712402	a83321714@126.com	✓	✓	✓	✓
6	贵阳赛区	贵州省质量协会	杜 蓉	13885007474	2586690308@qq.com	✓	✓	✓	✓
7	杭州赛区	浙江省质量协会	秦 刚	15868899348	1093370070@qq.com	✓	✓	✓	✓
8	合肥赛区	安徽省质量品牌促进会	欧阳睿	0551-63356784	ahzhiliang@163.com	✓	✓	✓	✓
9	济南赛区	山东省质量管理协会	程心怡	18865319228	3570426063@qq.com	✓	✓	✓	✓
10	吉安赛区	江西省质量协会	刘宏魁	18178917817	979993041@qq.com	✓	✓	✓	✓
11	荆州赛区	荆州市质量协会	唐艳玲	18995845489	1021409746@qq.com	✓	✓	✓	✓
12	兰州赛区	甘肃省质量协会、甘肃日报社	张馨之	18294408812	gsszlxh2023@163.com	✓	✓	✓	✓
13	柳州赛区	广西质量协会	韦 晓	17694841231	gxzlxhpinpai@163.com	✓	✓	✓	✓
14	南京赛区	南京质量协会	管宁馨	13776500698	376969891@qq.com	✓	✓	✓	✓

15	宁波赛区	浙江省品牌建设促进会	郎郵洋	13958110317	505120762@qq.com	✓	✓	✓	✓
16	青岛赛区	青岛市质量管理协会	李 蕾	13668867378	qdszlg1xh@163.com	✓	✓	✓	✓
17	石家庄赛区	河北省质量文化协会	郭红乐	15081415546	hbppgsds@163.com	✓	✓	✓	✓
18	深圳赛区	深圳市质量协会	秦 巧	13691689463	46371513@qq.com	✓	✓	✓	✓
19	天津赛区	天津市质量协会	孙艳程	13302055916	168526078@qq.com	✓	✓	✓	✓
20	通辽赛区	内蒙古品牌建设促进会	胡 翠	17647463229	nmgppjs@163.com	✓	✓	✓	✓
21	乌鲁木齐赛区	新疆维吾尔自治区质量协会	罗莲英	18099679638	xjz1xh96@sina.com	✓	✓	✓	✓
22	武汉赛区	武汉质量与认证认可协会	陶 勇	15327356383	893880288@qq.com	✓	✓	✓	✓
23	厦门赛区	厦门市质量协会	刘 莉	0592-5882972	Xmaq200506@163.com	✓	✓	✓	✓
24	西安赛区	陕西省质量技术监督协会	井居伟	15091387455	593120545@qq.com	✓	✓	✓	✓
25	西宁赛区	青海省质量管理协会	杨国海	13997266364	qhzhixie@163.com	✓	✓	✓	✓
26	珠海赛区	珠海市质量协会	陈泳茹	0756-2661370	Zhsz1xh@163.com	✓	✓	✓	✓
27	电力行业分赛场	中电联电力品牌集群办公室	郑 枫	010-63414447	277712967@qq.com	✓	✓	✓	✓
28	教育行业分赛场	中国质量协会教育分会	陈志伟	13810856725	czw@caq.org.cn	✓	✓	✓	✓
29	节能环保行业分赛场	中华环保联合会	张洪德	13001235366	3355244502@qq.com	✓	✓	✓	✓
30	食品行业分赛场	首都保健营养美食学会	殷 茵	18611198173	13006595@qq.com	✓	✓	✓	✓
31	医疗行业分赛场	中国质量协会医疗与健康分会	龚 晔	010-68416109	gongye@caq.org.cn	✓	✓	✓	✓
32	中医药行业分赛场	中国质量协会中医药分会	范锦虹	15001098809	fjh@caq.org.cn	✓	✓	✓	✓

附件 3

全国品牌故事大赛评价标准

(一) 微电影类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，停止评价。	
	2. 时长：3-8 分钟，不足 3 分钟或超过 8 分钟则停止评价。	
	3. 格式：mp4 格式，作品分辨率 1280*720 及以上。	
指标	总分值	评价标准
共性指标		
价值力	30 分	1. 品牌知名度、美誉度及客户满意度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40 分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20 分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
艺术性	10 分	视频中的画面美感强烈，音乐与剧情完美融合，服化道精美，艺术精湛

(二) 短视频类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，停止评价。	
	2. 时长：30-90 秒，不足 30 秒或超过 90 秒则停止评价。	
	3. 格式：mp4 格式，作品分辨率 1280*720 及以上。	
指标	总分值	评价标准
共性指标		
价值力	30 分	1. 品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40 分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20 分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
创新力	10 分	1. 背景音乐能够渲染表现短视频主题，升华内容，且画面具有美感，构图技巧性强
		2. 视频剪辑具有较高的技术性及艺术性

(三) 征文类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，或抄袭行为，停止评价。	
	2. 字数：1000-3000字，不足1000字或超过3000字则停止评价。	
	3. 格式：Word文档格式，正文题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体。	
指标	总分值	评价标准
共性指标		
价值力	30分	1. 品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
表达力	10分	1. 语句流畅，词语生动，句式灵活，文句有意蕴，且结构严谨，条理清晰
		2. 内容详实且有深度，能够以小见大，感情表达充沛，意境深远，能够透过现象看本质，观点具有启发性

(四) 演讲类品牌故事评价指标表

合规性判定	1. 包含违规违法内容，停止评价。	
	2. 时长：6-8分钟，超时30秒以内扣0.5分，超时30秒以上扣1分。	
一级指标	总分值	评价标准
共性指标		
价值力	30分	1. 品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
表现力	10分	1. 服化道精巧，与故事主题或背景高度契合
		2. 普通话标准，自信从容，感情充沛，无停顿及失误

附件 3

第十二届全国品牌故事大赛(电力行业分赛场) 暨第二届“卓越品牌”电力品牌故事大赛 优秀组织单位申报要求

一、申报资格

1. 在企业内部积极组织预赛活动，参加人员比例较高，并推选优胜选手参加第二届“卓越品牌”电力品牌故事大赛。
2. 演讲比赛、征文、微电影、短视频四个项目中，参加三项及以上，每项作品不少于 5 个。
3. 认真贯彻落实本次活动有关文件精神 and 规定，按时报送材料。

二、评选要点

1. 单位领导重视，指定专人负责比赛活动。
2. 广泛动员，积极发动员工参与。
3. 组织管理严密，能认真做好比赛活动；对参与员工及作品内容进行辅导；为比赛活动提供时间、经费等各方面保障。
4. 严格执行本次比赛活动的总规程和各项规则，自觉维护公正选拔、公平竞争的原则。
5. 作品在活动中取得良好的成绩。

三、申报材料

1. 第十二届全国品牌故事大赛（电力赛区）暨第二届“卓越品牌”电力品牌故事大赛优秀组织单位申报表；
2. 预赛通知及动员宣传材料；
3. 初选作品名单、预赛活动结果（盖单位公章）；
4. 预赛评委及选手签到表；
5. 预赛现场照片 3-5 张；
6. 新闻稿件及媒体报道截图。

注意事项：

1. 以上材料请打包发送指定邮箱 pinpai@cec.org.cn, 压缩包命名方式为：**单位优秀组织奖材料；
2. 材料递交截止时间：2024 年 6 月 20 日；
3. 联系电话：010-63415287，5011。

附件 4

第十二届全国品牌故事大赛(电力行业分赛场)
暨第二届“卓越品牌”电力品牌故事大赛
优秀组织单位申报表

单位名称			
单位简介	(300 字以内)		
选拔活动规模	演讲 个, 征文 个, 微电影 个, 短视频 个。		
推荐作品数量	演讲 个, 征文 个, 微电影 个, 短视频 个。		
联系人姓名		职 务	
联系电话		电子邮箱	
联系地址			
企业重视程度及选拔活动组织情况的简要说明			
单位盖章 年 月 日			

附件 5

第十二届全国品牌故事大赛（电力行业分赛场） 暨第二届“卓越品牌”电力品牌故事大赛 评分细则

一、电力品牌故事大赛演讲比赛评分细则

合规性判定	1. 包含违规违法内容，停止评价。	
	2. 时长：6-8 分钟，超时 30 秒以内扣 0.5 分，超时 30 秒以上扣 1 分。	
一级指标	总分值	评价标准
共性指标		
价值力	30 分	1. 品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40 分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20 分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
表现力	10 分	1. 服化道精巧，与故事主题或背景高度契合
		2. 普通话标准，自信从容，感情充沛，无停顿及失误

二、电力品牌故事大赛征文比赛评分细则

合规性判定	1. 包含违规违法内容，或抄袭行为，停止评价。	
	2. 字数：1000-3000字，不足1000字或超过3000字则停止评价。	
	3. 格式：Word文档格式，正文题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体。	
指标	总分值	评价标准
共性指标		
价值力	30分	1. 品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
表达力	10分	1. 语句流畅，词语生动，句式灵活，文句有意蕴，且结构严谨，条理清晰
		2. 内容详实且有深度，能够以小见大，感情表达充沛，意境深远，能够透过现象看本质，观点具有启发性

三、电力品牌故事大赛微电影比赛评分细则

合规性判定	1. 包含违规违法内容，停止评价。	
	2. 时长：3-8 分钟，不足 3 分钟或超过 8 分钟则停止评价。	
	3. 格式：mp4 格式，作品分辨率 1280*720 及以上。	
指标	总分值	评价标准
共性指标		
价值力	30 分	1. 品牌知名度、美誉度及客户满意度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40 分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20 分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
艺术性	10 分	视频中的画面美感强烈，音乐与剧情完美融合，服化道精美，艺术精湛

四、电力品牌故事大赛短视频比赛评分细则

合规性判定	1. 包含违规违法内容，停止评价。	
	2. 时长：30-90 秒，不足 30 秒或超过 90 秒则停止评价。	
	3. 格式：mp4 格式，作品分辨率 1280*720 及以上。	
指标	总分值	评价标准
共性指标		
价值力	30 分	1. 品牌知名度、客户满意度、美誉度在行业内领先
		2. 充分体现品牌价值，巧妙传播品牌理念
		3. 紧密融合时代特征，有效传递正能量
内容性	40 分	1. 有鲜明的主题和清晰完整的情节脉络
		2. 内容逻辑严密，有效输出信息且紧扣主题
		3. 不同场景间连贯，节奏恰到好处，过渡设计巧妙
		4. 品牌在故事中发挥关键作用，品牌扮演的角色推动故事发展
感染力	20 分	1. 故事主题或场景设计引人入胜，作品语言生动，有力吸引观众注意力
		2. 故事的情感真实细腻，能够被充分理解并产生强烈共鸣，并引发观众深度思考
个性指标		
创新力	10 分	1. 背景音乐能够渲染表现短视频主题，升华内容，且画面具有美感，构图技巧性强
		2. 视频剪辑具有较高的技术性及艺术性

附件 6

**第十二届全国品牌故事大赛(电力行业分赛场)
暨第二届“卓越品牌”电力品牌故事大赛
协办单位和媒体支持平台确认表**

单位名称			
单位简介	(300 字以内)		
联系人姓名		职 务	
联系电话		电子邮箱	
联系地址			
协办单位合作需求或媒体支持平台的简要说明			
单位盖章 年 月 日			

中电联理事会工作部

2024年4月28日印发

