

中国电力企业联合会电力品牌集群办公室文件

中电联品牌〔2023〕1号

关于举办第十一届全国品牌故事大赛 (电力赛区)暨首届“卓越品牌” 电力品牌故事大赛的通知

办公室各成员单位及各有关单位:

为全面贯彻落实《国家发展改革委等部门关于新时代推进品牌建设的指导意见》(发改产业〔2022〕1183号)精神,讲好中国品牌故事,提升国家品牌影响力,中国质量协会2023年继续开展全国品牌故事大赛活动。

为引导行业品牌建设,树立电力品牌建设典型,加强中国电力品牌宣传推广与传播,讲好中国电力品牌故事,按照中国质量协会全国品牌故事大赛活动的组织步骤和实施要求,中国电力企

业联合会电力品牌集群办公室（以下简称“中电联电力品牌集群办公室”）决定举办第十一届全国品牌故事大赛（电力赛区）暨首届“卓越品牌”电力品牌故事大赛。现将有关事宜通知如下：

一、活动主题

聚焦价值引领 激活发展动能 打造卓越品牌

二、举办单位

全国总决赛主办单位：中国质量协会

电力赛区指导单位：中国电力企业联合会

中国质量协会

电力赛区主办单位：中电联电力品牌集群办公室

电力赛区媒体支持单位：英大传媒集团

《中国电力企业管理》杂志社

三、比赛内容

本次大赛包括电力品牌故事演讲比赛、电力品牌故事微电影比赛、电力品牌故事短视频比赛、电力品牌故事征文比赛和电力品牌应用案例比赛。现面向行业 and 全社会招募协办支持单位和媒体支持平台，欢迎有意向的企业或机构于4月30日前与中电联电力品牌集群办公室联系，便于前期工作筹备。

四、作品要求及比赛规则

（一）电力品牌故事演讲比赛：以演讲的形式讲述电力企业品牌故事。目的在于交流展示电力行业企业和广大企业员工在品

牌培育、品牌创建、品牌文化积淀和品牌走向世界等过程中的不懈努力、深刻感受与具体收获。

（二）电力品牌故事征文比赛：发动电力企业员工记录所供职电力企业的品牌故事，在电力行业及全社会范围内强化品牌引领的观念，普及、推广品牌管理知识，提升全员品牌意识，推进企业品牌创新发展。

（三）电力品牌故事微电影比赛：鼓励电力企业单位或员工组成拍摄团队，用微电影的创新形式展示企业品牌理念。旨在促进企业用讲故事的方式将品牌历史、内涵、精神向受众传播，并在潜移默化中完成品牌理念的植入。

（四）电力品牌故事短视频比赛：短视频作为当下信息传播的流行手段，通过动员电力企业员工利用短视频记录工作、学习、生活的精彩瞬间，体现对企业文化的理解与热爱，记录企业在品牌建设过程中发生的生动有趣的故事。向公众传递正能量、传播价值观、传达敬业心。

（五）电力品牌应用案例比赛：征集电力品牌在实际工作当中的应用案例，目的在于交流展示我国电力行业企业和广大企业员工在品牌培育、品牌创建、品牌文化积淀和品牌走向世界等过程中的不懈努力、深刻感受与具体收获。

五、比赛形式与时间安排

本次比赛初赛在线下进行。时间是 2023 年 3 月 29 日至 2023

年7月30日。

第一阶段：3月29日至6月10日，预赛。由电力品牌集群办公室各成员单位及所属企业组织预赛筛选申报作品；

第二阶段：6月11日至6月20日，汇总申报。报名截止日期为6月20日；

第三阶段：6月21日至7月20日，电力赛区初赛；

第四阶段：7月21日至7月30日，总结推荐阶段，公布结果，择优推荐，全面推广。

如有需要品牌故事演讲、微电影、短视频赛前辅导的选手，办公室可统一组织安排（具体时间、地点另行通知）。

六、宣传形式

1. 本次比赛分别确定各大项一、二、三等奖，获奖作品择优推荐到中国质量协会，参与全国品牌故事选拔。同时，入围的品牌故事将择优结集出版，用于行业企业品牌建设交流。

2. 为鼓励各单位组织内部选拔活动，传播电力品牌故事，凝聚电力品牌精神，本次征集活动将设立优秀组织单位。

3. 本次活动期间拍摄的视频内容将推送至电力行业相关平台，进行展播。

七、有关要求

（一）电力品牌故事演讲比赛：（1）脱稿演讲，以普通话为演讲语言参加比赛。（2）可适当采取音乐等辅助手段。（3）时间限

制在 5 至 8 分钟，辅助手段耗时亦含演讲时限内。(4) 参赛过程中，参赛选手不得更换。

(二) 电力品牌故事征文比赛：(1) 作品格式: Word 文档。(2) 题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体。(3) 结合文字内容适当配图，图片质量清晰。(4) 不限文体，字数在 3000 字以内。

(三) 电力品牌故事微电影比赛：(1) 作品时长: 3 至 10 分钟。(2) 作品格式: mp4，作品分辨率 480*360 以上。

(四) 电力品牌故事短视频比赛：(1) 作品时长: 90 秒以内。(2) 作品格式: mp4，作品分辨率 480*360 以上。

(五) 电力品牌应用案例：(1) 作品格式: Word 文档。(2) 题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体。(3) 结合文字内容适当配图，图片质量清晰。(4) 不限文体，字数在 5000 字以内。(5) 具有实践性和推广价值。

以上参赛作品均以单位为参赛组织，版权无争议，为参赛组织所有，严禁侵权行为。如参赛作品系依据相关文学作品或其他作品改编，参赛组织应保证其已合法享有原作品的改编权且大赛组委会和合作方合法拥有参赛作品使用权。

八、联系方式

中电联电力品牌集群办公室

联系人：郑 枫 刘 杰 王晓洁

电 话：010-63415011，4447/91812-5011，4447

邮 件：zhengfeng@cec.org.cn

地 址：北京市西城区白广路二条1号

邮 编：100761

- 附件：1. 第十一届全国品牌故事大赛（电力赛区）暨首届“卓越品牌”电力品牌故事大赛报名表
2. 第十一届全国品牌故事大赛（电力赛区）暨首届“卓越品牌”电力品牌故事大赛优秀组织奖申报要求
3. 第十一届全国品牌故事大赛（电力赛区）暨首届“卓越品牌”电力品牌故事大赛优秀组织奖申报表
4. 第十一届全国品牌故事大赛（电力赛区）暨首届“卓越品牌”电力品牌故事大赛评分细则

中国电力企业联合会电力品牌集群办公室

2023年5月28日



附件 1

第十一届全国品牌故事大赛（电力赛区）暨 首届“卓越品牌”电力品牌故事大赛报名表

报名表编号 NO.

作品编号 NO.

作品名称					
推荐单位					
选择赛区		参赛类别	<input type="checkbox"/> 演讲 <input type="checkbox"/> 征文 <input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 短视频 <input checked="" type="checkbox"/> 应用案例		
作品时长	(演讲/微电影/短视频填) 分钟	故事篇幅	(征文比赛填)	字	
			(应用案例填)	字	
演讲人姓名	(团体参赛填团体名称)				
联系人姓名		详细地址			
工作单位			职务		
联系电话		电子邮箱			
参赛作品是否自愿入编《电力品牌故事》		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
参赛作品内容概要：（限 300 字内）					
主创者手写签名： <div style="float: right; text-align: right; margin-top: 20px;"> 单位盖章： 年 月 日 </div>					
备注： <ol style="list-style-type: none"> 1. 参加演讲、征文、微电影、短视频、应用案例的选手均需填写此表格，若同时参加多种形式的比赛需分别填写； 2. “报名表编号” “作品编号” 不用填写； 3. <input type="checkbox"/> 为勾选项，请在符合的<input type="checkbox"/>里划“√”。 4. 请于 6 月 20 日前将本报名表提交至大赛组委会，并提交参赛作品； 5. 相关事宜请关注品牌故事大赛微信群（电力品牌故事大赛群）； 6. 联系电话：010-63415011。 					

附件 2

第十一届全国品牌故事大赛（电力赛区）暨 首届“卓越品牌”电力品牌故事大赛 优秀组织奖申报要求

一、申报资格

1. 在企业内部积极组织预赛活动，参加人员比例较高，并推选优胜选手参加首届“卓越品牌”电力品牌故事大赛。

2. 演讲比赛、征文、微电影、短视频、应用案例五个项目中，参加四项及以上，每项作品不少于 5 个。

3. 认真贯彻落实本次活动有关文件精神 and 规定，按时报送材料。

二、评选要点

1. 单位领导重视，指定专人负责比赛活动。

2. 广泛动员，积极发动员工参与。

3. 组织管理严密，能认真做好比赛活动；对参与员工及作品内容进行辅导；为比赛活动提供时间、经费等各方面保障。

4. 严格执行本次比赛活动的总规程和各项规则，自觉维护公正选拔、公平竞争的原则。

5. 作品在活动中取得良好的成绩。

三、申报材料

1. 第十一届全国品牌故事大赛（电力赛区）暨首届“卓越品牌”电力品牌故事大赛优秀组织奖申报表；
2. 预赛通知及动员宣传材料；
3. 初选作品名单、预赛活动结果（盖单位公章）；
4. 预赛评委及选手签到表；
5. 预赛现场照片 3-5 张；
6. 新闻稿件及媒体报道截图。

注意事项：

1. 以上材料请打包发送指定邮箱 zhengfeng@cec.org.cn，压缩包命名方式为：**单位优秀组织奖材料；
2. 材料递交截止时间：2023 年 6 月 20 日；
3. 联系电话：010-63415011。

附件 3

第十一届全国品牌故事大赛（电力赛区）暨 首届“卓越品牌”电力品牌故事大赛 优秀组织奖申报表

单位名称			
单位简介	（300 字以内）		
选拔活动规模	演讲 个，征文 个，微电影 个，短视频 个，应用案例 个，		
推荐作品数量	演讲 个，征文 个，微电影 个，短视频 个，应用案例 个，		
联系人姓名		职 务	
联系电话		电子邮箱	
联系地址			
<p>企业重视程度及选拔活动组织情况的简要说明</p> <p style="text-align: right; margin-top: 100px;"> 单位盖章 年 月 日 </p>			

附件 4

第十一届全国品牌故事大赛（电力赛区）暨 首届“卓越品牌”电力品牌故事大赛评分细则

一、电力品牌故事大赛演讲比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (55分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。（20分）
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。（15分）
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰，构思巧妙，引人入胜。（10分）
	4. 语言：措辞准确，简练流畅。（10分）
演讲技巧 (30分)	1. 发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。（10分）
	2. 语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。（10分）
	3. 语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。（10分）
形象风度 (5分)	着装整洁、端庄、大方，举止自然得体。（5分）
演讲效果 (10分)	演讲具有较强的吸引力和号召力，能较好地与听众感情融合在一起，营造良好的演讲效果。（10分）
时间控制 (减分项)	演讲作品时间控制在5至8分钟之内，超时30秒（包含30秒）以内，扣0.5分；超时30秒以上，扣1分。

二、电力品牌故事大赛征文比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。(20分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰。(10分)
创意性 (25分)	1. 材料新颖，见解独到，构思巧妙。(15分)
	2. 写作手法独特，不拘一格。(10分)
艺术性 (25分)	1. 文字表达措辞准确、简练流畅、文采洋溢。(10分)
	2. 情节丰富生动，故事具有较强的可读性。(15分)
完整性 (10分)	布局严谨、自然、完整。(10分)

三、电力品牌故事大赛微电影比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。(20分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰。(10分)
创意性 (20分)	1. 材料新颖，见解独到，构思巧妙。(10分)
	2. 制作匠心独运，撼动人心。(10分)
艺术性 (30分)	1. 视觉：画面清晰，音质流畅，场景镜头衔接顺畅。(10分)
	2. 剪辑：剧情精炼不冗长，字幕清晰，与声音搭配得当。(10分)
	3. 配乐：能够渲染氛围，升华主题，引发受众情感共鸣。(10分)
完整性 (10分)	布局严谨、自然、完整。(10分)

四、电力品牌故事大赛短视频比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1. 主题：主线明确，准确反映企业品牌核心价值，有效传递品牌理念。(20分)
	2. 材料：观点正确，实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现时代精神。(10分)
	3. 结构：故事性强，逻辑清晰。(10分)
创意性 (20分)	1. 材料新颖，见解独到，构思巧妙。(10分)
	2. 制作匠心独运，撼动人心。(10分)
艺术性 (30分)	1. 视觉：画面清晰，音质流畅，场景镜头衔接顺畅。(10分)
	2. 剪辑：剧情短小精炼，字幕清晰，与声音搭配得当。(10分)
	3. 配乐：能够渲染氛围，升华主题，引发受众情感共鸣。(10分)
完整性 (10分)	布局严谨、自然、完整。(10分)

五、电力品牌应用案例评分细则

评分项目	评分要点
内容与主题 的创新性 (25分)	1. 主题鲜明、观点正确、实例生动、创意准确，反映企业清晰的品牌内涵精神、自身特点和实践操作，体现时代精神。(15分)
	2. 体现企业服务经济，助力行业发展，优化环境，促进企业内外交互、实现预期目标的创新性能力。(10分)
示范性与引 领意义 (25分)	1. 清晰表达该案例的具体做法与形成过程，阐述其在各个细分领域（比如科技创新、节能减排、降本增效、安全生产、数字化升级、经济效益、服务创新等方面）具有的示范意义。(15分)
	2. 描述案例在形成过程中的关键阶段，分别获得哪些荣誉，引起社会和媒体关注的情况，已经获得了哪些权威机构的正面评价。(10分)

经验模式与应用潜力 (25分)	1. 介绍该案例可在全行业推广的一系列经验，突出可应用的做法和品牌发展模式。(15分)
	2. 阐述案例的发展潜力与未来发展方向。(10分)
完整性 (25分)	1. 材料翔实完整，构思新颖，章法架构具有独到之处，具备良好文采，正文篇幅不超过3000字。(15分)
	2. 各项内容布局严谨、自然，案例要素表达清晰、充分。文图皆原创，无侵权行为。(10分)

