

加急

# 内蒙古自治区社会信用体系建设领导小组

ᠨᠢᠮᠤᠭᠤᠯᠠᠭᠤᠨ ᠰᠢᠶᠢᠨ ᠰᠢᠶᠢᠨ ᠰᠢᠶᠢᠨ ᠰᠢᠶᠢᠨ ᠰᠢᠶᠢᠨ ᠰᠢᠶᠢᠨ ᠰᠢᠶᠢᠨ ᠰᠢᠶᠢᠨ ᠰᠢᠶᠢᠨ ᠰᠢᠶᠢᠨ

## 关于做好信用短视频宣传工作的通知

自治区各部门、各盟市社会信用体系建设牵头部门，自治区行业协会（商会）、征信机构：

今年信用宣传月活动开展以来，各地、各部门切实把推动信用宣传月活动摆上了重要位置，精心设计宣传方案，组织开展了一批重点突出、扎实有效的宣传教育活动，营造了良好的诚信社会氛围。但目前的宣传仍然存在宣传手段单一、宣传内容单调、宣传渠道不畅等问题，在一定程度上影响了宣传受众范围和宣传效果。为了进一步提高信用宣传月活动质量，推动信用理念深入人心，现就开展短视频宣传事项通知如下：

### 一、高度重视短视频宣传的重要性

短视频已经是当下人们日常生活中汲取知识、了解时事和休闲娱乐的重要手段，通过情景剧、政策解读以及身边真人真事等短视频，进一步推动信用理念，信用制度等宣传内容深入人心、引起共鸣。因此要高度重视短视频在宣传报道中的重要性，利用短视频易于传播、受众面广、感染力强等特点，通过组织本地区、

本行业及各类社会主体拍摄优秀短视频，弘扬诚信理念和诚信典型事迹，使诚实守信成为全社会的自觉追求，共同营造助力自治区高质量发展的诚信社会氛围。

## **二、短视频宣传重点和要求**

自治区各部门、各盟市牵头部门要动员盟市和旗县区部门通过短视频重点宣传信用监管政策和成效、政务诚信建设成果，诚信文化和理念等内容。

自治区各行业协会(商会)要通过短视频反映行业信用建设、会员单位诚信经营等内容出来。

征信机构要通过短视频展现合法征信、合规评信、合理用信等征信业务。

视频作品应紧扣信用主题、通俗易懂、喜闻乐见、形式多样，具有典型性、教育性、启发性。

## **三、短视频成果运用**

各地可以将信用短视频宣传与优化营商环境、创建全国文明城市、“诚信兴商宣传月”等工作有机结合，充分发挥信用在市场监管、社会治理和文化遗产中的重要作用，通过短视频反映工作成果，回应社会期待，解读政策重点，传播诚信理念。自治区社会信用管理中心将协助各地、各单位把优秀视频作品广泛投放到自治区级各类宣传渠道中。此外，由中心组织的“信用开启美好生活”抖音挑战赛活动正在进行中，相关视频作品可参加评比，并有机会获得相关奖项。参加方式可以通过抖音，搜索“信用开启美好生活”获得。

目前宣传月时间已经过半，各地、各单位要进一步做好工作统筹和活动安排，避免“一阵风”式的宣传，做到将信用宣传工作从纸面上、会议室里走向社会和市场，走进社区和家庭，让信用宣传真正走进每个人的心中。

此通知

内蒙古自治区社会信用体系建设领导小组办公室  
(内蒙古自治区发展和改革委员会 代章)

2022年6月27日

(联系人：于喆)

(联系电话：0471-6659293)