

内蒙古自治区质量协会 内蒙古自治区总工会文件 内蒙古自治区科学技术协会

内质协〔2021〕2号

关于举办第四届全区质量创新大赛的通知

各盟市总工会、科协、质协、行业质协、各大企业：

为深入贯彻实施创新驱动发展战略，加强国际先进质量创新理念和方法对标，提高创新质量、鼓励创新成果和促进创新交流，提升我区企业及创新成果的声誉，内蒙古自治区质量协会和内蒙古自治区总工会、内蒙古自治区科学技术协会联合于2021年7月举办第四届全区质量创新大赛（地点另行通知）。现将有关事项通知如下：

一、参赛条件

具有法人资格的企业的质量创新团队和创新型 QC 小组。

二、参赛项目

参赛项目分为质量创新项目、创新型 QC 小组成果二个类别，具体如下：

（一）与质量和绩效提升有关的新技术、新产品、新服务、新管理的创新项目。质量创新项目又分 8 类，分别是：潜在创新、责任和可再生、社会和医疗、教育、公共服务、微型和新创企业、中小企业和大型企业类。

（二）有关新产品、新服务、新技术、新工艺、新方法的创新型 QC 小组成果。

三、申报程序

大赛申报分为资料评审和现场竞赛两个阶段，通过资料评审的项目（成果）将进入现场竞赛。

（一）资料评审

1. 质量创新项目类别：根据中国质量协会团体标准《质量创新项目评价准则》的《质量创新项目评价分值分配表》（见附件 1）提交《全区质量创新大赛（质量创新项目）申报表（见附件 2）、创新报告和实证性材料。

2. 创新型 QC 小组成果类别：根据中国质量协会团体标准《质量管理小组活动准则》的《创新型课题成果发表评审表》（见附件 3），提交《全区质量创新大赛（创新型 QC 小组

成果)申报表》(见附件4)和成果报告书面材料

3、请各盟市、行业质协与各大企业于2021年6月10日前将参赛成果材料(书面材料一式二份、电子版材料一式一份)及申报表一式二份报送内蒙古质量协会,自愿报名参加,不收取费用。

(二)现场竞赛

现场竞赛即大赛发表,每个团队(小组)至少两人参与发表。

质量创新项目团队现场竞赛发表20分钟,包括现场发表(15分钟)和评委提问(5分钟)两个环节。

创新型QC小组成果现场竞赛发表15分钟,包括现场发表(12分钟)和评委提问(3分钟)两个环节。

四、竞赛结果

大赛按现场竞赛评分,对参赛项目评定为(一、二、三)三个等级。获得一等奖的将获得以下优先机会:

(一)质量创新项目类别:获得代表自治区参加本年度国家质量创新大赛的优先机会,一等奖10000元(一名)、二等奖5000元(二名)、三等奖3000元(三名)。

(二)创新型QC小组成果类别:获得优先推荐申报全国优秀质量管理小组的资格。一等奖10000元(一名)、二等奖5000元(二名)、三等奖3000元(三名)。

五、联系方式

联系人：姚国良（15904894607）赵强（13848138021）

联系电话：0471-4920132 0471-4931315（传真）

邮 箱：nmgzlxh@126.com

网 站：www.nmgz1.com.cn

- 附件：1. 质量创新项目评价分值分配表
2. 全区质量创新大赛（质量创新项目）申报表
3. 创新型课题成果发表评审表
4. 全区质量创新大赛（创新型QC小组成果）申报表



附件 1

质量创新项目评价分值分配表

特性	条 目	分值
新颖性 30 分	1 选题 ——来自顾客等相关方需求、战略和业务发展需要，技术革新和创意及新应用 ——项目目标清晰、可测量，充分说明目标设定科学合理	5 分
	2 创新水平 ——采用新的或显著不同的方案、技术或方法 ——项目成果形成组织的竞争优势，有助于实现行业、国内或国际领先	15 分
	3 及时性 ——准确、适时地应对顾客或市场新需求或即将增长的需求	10 分
实用性 15 分	1 可实施性 ——系统地在组织内进行部署和实施 ——易于实施，符合组织人力、资金、技术、设备和材料等资源配置能力	5 分
	2 可推广 ——具有组织和行业内的实用推广价值，可被学习、借鉴和实用 ——具有一定的前瞻性，能满足不断变化的需求	5 分
	3 易用 ——易于顾客和最终用户的使用	5 分
知识性 15 分	1 创意或发现 ——项目展开过程应有的创意或发现 ——充分考虑创意和发现可能产生的风险	5 分
	2 创新过程的可信性 ——充分考虑和运用知识和技术资源，确保具备知识基础 ——系统运用适宜创新理论、技术、工具和方法	5 分
	3 创新过程的系统性 ——基于系统的开发过程，以多种方式有效利用知识和技术资源 ——提炼和总结创意活动和创新过程获得的知识	5 分
顾客导向 25 分	1 理解顾客需求 ——明确目标顾客和其他相关方 ——进行充分、科学的需求分析，找出明确描述关键需求点	10 分
	2 满足顾客需求 ——充分响应顾客当前或未来需求 ——有助于增强顾客满意的程度	10 分
	3 超越顾客期望 ——致力于超越对顾客的承诺 ——有助于增强顾客忠诚的程度	5 分
有效性 15 分	1 目标达成 ——实现设定的目标 ——实用性进过实践的检验，可提供充分、有效的数据和证据	5 分
	2 技术或经营绩效 ——新产品、新技术、新标准或新规范等成果，与现有或同类项目比较的结果 ——财务、市场等经营结果，与竞争对手或标杆组织比较的结果	5 分
	3 社会责任绩效 ——对环境、资源、公益、就业、消费者权益、法律道德等改善或提升的成果 ——对员工、股东、供应商等相关方利益的改善或提升的成果	5 分

附件 2

全区质量创新大赛（质量创新项目）申报表

创新项目名称					
组织名称 (加盖公章)					
通讯地址				邮编	
联系人		电话		传真	
手机		Email			
参赛类别	<input type="checkbox"/> 新技术 <input type="checkbox"/> 新产品 <input type="checkbox"/> 新服务 <input type="checkbox"/> 新管理				
	<input type="checkbox"/> 潜在创新 <input type="checkbox"/> 责任和可再生 <input type="checkbox"/> 社会和医疗 <input type="checkbox"/> 教育				
	<input type="checkbox"/> 公共服务 <input type="checkbox"/> 微型和新创企业 <input type="checkbox"/> 中小企业 <input type="checkbox"/> 大型企业				
创新项目概要（一句话描述你的创新，50 字以内）					
创新陈述【语言通俗易懂。按创新原由、顾客需求、目标设定、计划进度、使用资源、实施步骤和实现效果（预期效果）七步骤描述，400 字以内且不超出本页】					
注：. 请于 2021 年 6 月 10 日之前提交，并附创新报告和证实性材料（有关自主知识产权、技术水平和经济社会效益的文件、数据、图片、视频、动画、报道和链接等）。					

创新方面

新颖性
实用性
知识性

质量方面

顾客导向
有效性

附件 3

创新型课题成果发表评审表

序号	评审项目	评审内容	分值
1	选 题	(1) 题目选定有创新; (2) 选题借鉴已有的知识、经验等; (3) 目标具挑战性, 有量化的目标和可行性分析	20 分
2	提出方案 并 确 定 最佳方案	(1) 提出的总体方案具有独立性, 分级方案具有可比性; (2) 方案分解应逐层展开到可以实施的具体方案; (3) 用事实和数据对经过整理的方案进行逐一分析、论证和评价; (4) 用现场测量、试验和调查分析的方式确定最佳方案; (5) 工具运用正确、适宜。	30 分
3	对策与 实施	(1) 按 5W1H 原则制定对策表, 对策明确、对策目标可测量、措施具体; (2) 针对在最佳方案分解中确定的可实施的具体方案, 逐项制定对策; (3) 按照制定的对策表逐条实施方案; (4) 每条方案措施实施后, 检查相应方案目标的实施效果及其有效性, 必要时调整、修正实施; (5) 工具运用正确、适宜。	20 分
4	效 果	(1) 检查小组设定的目标, 确认课题目标完成情况; (2) 必要时, 确认小组创新成果的经济效益和社会效益; (3) 将有推广价值的创新成果进行标准化, 形成相应的技术标准、图纸、工艺文件、作业指导书或管理制度等; (4) 对专项或一次性的创新成果, 将创新过程相关材料存档备案。	15 分
5	发 表	(1) 成果报告真实, 有逻辑性; (2) 成果报告通俗易懂, 以图表、数据为主。	10 分
6	特 点	充分体现小组成员的创造性, 成果有启发和借鉴意义。	5 分

附件 4

全区质量创新大赛 (创新型 QC 小组成果) 申报表

组织名称 (加盖公章)					
小组名称					
课题名称					
通讯地址				邮编	
联系人		电话		传真	
手机		Email			
参赛类别	<input type="checkbox"/> 新产品	<input type="checkbox"/> 新服务	<input type="checkbox"/> 新技术	<input type="checkbox"/> 新工艺	<input type="checkbox"/> 其他
创新项目 (成果) 概要					
注：. 请务必于 2021 年 6 月 10 日之前提交，并附成果报告书面材料及电子版。					