

中国水利电力质量管理协会文件

水利电力质〔2020〕25号

关于开展2020年电力行业 质量创新成果展示与交流活动的通知

各会员单位及相关单位：

为全面贯彻落实党中央、国务院质量强国战略部署，弘扬企业家精神和工匠精神，广大电力企业以质量提升为主体，以创新创效为内容，持续推广应用先进质量管理理论、管理方法、管理手段，在质量管理中不断创新和突破，有效地提高了全员全过程全方位质量控制水平。为推动电力企业（组织）在质量管理过程中借鉴、提炼质量创新成果并加以推广应用，中国水利电力质量管理协会将继续在全国电力行业中组织开展质量创新成果展示与交流活动的通知如下：

一、申报和推荐

本次申报条件和相关要求按照《电力行业质量创新成果评审管理办法》（2018年（试行）版）执行。其中质量创新成果是指目前广大电力企业组织开展的各项质量管理活动中产生的质量创新成果，包括管理、文化、标准、技术等与质量相关的创新成果。

成果推荐由电网企业、发电企业、电力设计和施工企业、省级电力行（企）协和有关理事单位统一组织。申报材料通过水利电力质协官网（www.ceaq.org.cn）和电子邮箱 yangping@ceaq.org.cn 同时进行报送，材料评审以网上申报材料为主进行。

各推荐单位请于2020年8月10日至10月20日期间完成申报工作，逾期网上申报窗口将关闭，报送材料包括Word文本格式电子版和质量创新成果PPT格式电子版各一份，申报截止日期为2020年10月20日。

二、申报材料

申报材料包括成果推荐报告书和主报告两部分。

1. 《全国电力行业质量创新成果推荐报告书》按照《中国电力行业质量创新成果评审管理办法》的要求填报，详见附件1。要求不盖公章的word文本格式和加盖公章的PDF文本格式各一

份。

2. 《企业质量创新成果主报告》按照《中国电力行业质量创新成果评审管理办法》的要求撰写，详见附件 2。

三、成果交流发布时间安排

本次质量创新成果展示与交流活动的中国水利电力质量管理协会与各电力集团公司共同组织有关专家组成评委会，拟定于 10 月下旬进行材料遴选工作，对申报企业进行资格审查和材料评审；11 月召开质量创新成果展示与交流发表会。具体发布事宜另行通知。

四、联系方式

联系人：杨萍 徐凡

电 话：010-63414325 63169001

移动电话：13315981177 18515025296

传 真：010-63415529

地 址：北京市西城区广义街 7 号乐凯大厦 10 层

电子邮箱：yangping@ceaq.org.cn

网 址：www.ceaq.org.cn

- 附件：1. 全国电力行业质量创新成果推荐报告书
2. 企业质量创新成果主报告撰写要求

中国水利电力质量管理协会

2020年8月4日



附件 1

全国电力行业质量创新成果 推荐报告书

成果名称: _____

申报企业: _____

推荐单位: _____

报送时间: _____年____月____日

全国电力行业质量创新成果评审委员会

| | | | | | | |
|--|----|--|----------------|---------------|----|--|
| 成果名称 | | | | | | |
| 申报企业 全 称 | | | | 经理（厂长） 姓 名 | | |
| 成果主要 创 造 人 | 姓名 | | 职务 | | 职称 | |
| 成果参与 创 造 人 (注) | 姓名 | | 职务 | | 职称 | |
| 成果创造于何年何月，在本企业已 实际应用多长时间、多大范围 | | | | | | |
| 成果已经取得的经济效益，包括应用 以来历年累计数，年平均数和申 报年数 | | | (企业上级财务部门核实盖印) | | | |
| 成果何年何月何日经何组织鉴定 意见 | | | | | | |
| 本项成果是否已在本行业或本地 区推广应用，推荐单位对推广应用 有何建议、打算 | | | | | | |

注：如填不下可另附纸，但须加盖企业公章

成 果 简 介

申报企业盖印:

企业法人代表签字:

注：本表只对成果的来源、性质、理论依据、结构内容、使用情况和取得的效果作一千字以内的简明介绍，另附专门材料（最多不超过一万字）。

附件 2

企业质量创新成果主报告撰写要求

企业质量创新成果主报告是反映企业在质量管理方面创新实践的主要材料，应按照以下要求组织撰写。

一、主报告应控制在 1 万字左右，并附有目录。报告中未能详述的内容，可以附件的形式加以补充。主报告必须以第三人称或企业简称叙述。

二、主报告应围绕为什么要实施质量创新、质量创新的主要内容、如何有效实施、实施后取得了哪些变化及效益来撰写。主报告原则上由题目、前言和正文（包括实施背景、内涵和做法、实施效果）等部分组成。

1. 题目：要鲜明地反映出成果的核心内容及特色，但不要出现本企业名称、创造人姓名以及成果内容的字母缩写等。

2. 前言：主要介绍企业的总体状况（300-500 字）等内容。

3. 成果实施背景：介绍为什么实施本项质量创新，主要反映针对什么问题 and 内外部环境或条件的变化，促使企业必须进行质量创新，以及创新所要达到的目标。

4. 成果的内涵和做法：内涵需要提炼、概括，主要反映本项

成果创新的基本内容。各项做法是主报告的核心内容，应包括以下内容：是什么？为什么这么做？怎么做的（也就是具体措施，可适当举例）。

5. 成果实施后所产生的效果：包括经济效益、社会效益，或者直接效益、间接效益。

三、主报告不能写成工作总结、经验介绍，应突出创新性和可操作性。企业质量创新成果来源于实践，要体现对管理创新内容的认知已经从感性提高到理性，并应用到企业实践，反映出企业质量管理领域的一定规律，具有科学性和系统性。要围绕主题，突出创新点，不要面面俱到，不要写成空泛的学术论文。

